

EULEP Skills Competition (Catalan Node)

Guía para participantes – Edición 2025

Directrices Generales de Participación

Objetivo

El EULEP Skills Competition celebra aplicaciones innovadoras y reales de la **Inteligencia Artificial (IA), la Realidad Virtual (RV) y la Transformación Digital y el Cambio Organizativo (SI)** desarrolladas por los participantes en el programa de formación EULEP.

El concurso tiene como objetivo reducir la brecha entre el aprendizaje de la formación profesional y la práctica profesional, reconocer la excelencia y conectar profesionales con el ecosistema de innovación regional.

¿Quién puede participar?

- Profesionales que hayan completado la [EULEP Capacity Building training](#) (Sep–Nov 2025).
- Los participantes pueden presentarse individualmente o en equipos (hasta 3 personas) de la misma empresa.
- La participación es opcional pero muy recomendada para todos los alumnos EULEP.

Categorías de competición

Los participantes deben escoger uno de los siguientes temas:-

- **[Inteligencia Artificial \(IA\)](#)**: Optimización de procesos de negocio para PYMES.
- **[Realidad Virtual \(RV\)](#)**: Formación inmersiva para seguridad y acogida.
- **[Transformación Digital y Cambio Organizativo \(SI\)](#)**: Estrategia de transformación digital para la innovación organizativa.

Fechas

Fase	Fecha
Apertura registro	15 septiembre 2025
Período de presentación	1 al 30 noviembre 2025
Evaluación del jurado	Diciembre 2025
Anuncio de los ganadores	Dic 2025 – Ene 2026
Ceremonia de entrega de premios (evento EDIH)	1r Trimestre 2026
Conferencia final EULEP (Bruselas)	Abril-Mayo 2026

Premios

- Un ganador por categoría (IA, RV, SI).
- Reconocimiento en el evento regional [European Digital Impulse Hub \(EDIH\)](#) celebrado en Terrassa.
- Invitación para participar en la Conferencia Final EULEP en Bruselas (viaje y alojamiento cubiertos).
- Visibilidad y reconocimiento en los canales y redes de comunicación del proyecto.

Jurado y proceso de decisión

- Jurado de 6 miembros del ecosistema de Innovación y Digitalización de Cataluña (UOC, Cambra de Comerç de Terrassa y Ajuntament de Terrassa).
- Los proyectos se puntúan de manera independiente y después se revisan conjuntamente.
- En caso de empate: criterio de impacto empresarial y sostenibilidad → si persiste, voto mayoritario. Las decisiones del jurado son finales y vinculantes.

Apoyo a los participantes

- Oportunidades opcionales de mentoría con formadores EULEP, UOC, Ajuntament y Cambra de Terrassa, así como con redes como el Digital Impulse Hub www.digitalimpulsehup.eu
- Acceso a herramientas y plantillas para el desarrollo del proyecto.
- Canales de comunicación dedicados para actualizaciones y visibilidad.

Cómo participar

- Envía tu proyecto entre el 1 y el 30 de noviembre de 2025 a través del Moodle en una de las tres vías formativas EULEP.

¿Dudas?

Contacta con tu coordinador de formación EULEP o socio del proyecto.

¡Mantente al corriente a través de los [canales oficiales](#) para actualizaciones!

Directrices específicas para cada categoría de competición

Inteligencia Artificial (IA): Optimización de procesos de negocio para PYMES

Formato de la presentación (IA):

Las candidaturas deben presentarse en formato informe PDF, presentación (diapositivas) o vídeo, e incluir:

1. Descripción del reto o problema.
2. Solución propuesta aplicando la formación EULEP (IA).
3. Plan de implementación (pasos, recursos, calendario).
4. Resultados e impacto esperados.
5. Reflexión sobre cómo se ha integrado el contenido EULEP.

Criterios de evaluación IA (100 pts total):

Criterio	Maximum Points	Descripción
Relevancia del reto	20 points	Capacidad de responder a una necesidad empresarial o social concreta y significativa.
Innovación y creatividad	20 points	Originalidad de la solución, especialmente en el uso de IA.
Viabilidad y plan de implementación	20 points	Claridad de la hoja de ruta, uso de recursos y consideración de restricciones.
Impacto empresarial y sostenibilidad	20 points	Eficacia y longevidad de la solución, beneficios económicos, sociales o ambientales.
Comunicación y presentación	10 points	Claridad y calidad de los materiales presentados.
Integración de los aprendizajes EULEP	10 points	Evidencia de haber aplicado conocimientos y herramientas del programa.

Realidad Virtual (RV): Formación inmersiva para seguridad y acogida

Formato de la presentación (RV):

Las candidaturas deben presentarse en formato informe PDF, presentación (diapositivas) o vídeo, e incluir:

1. Descripción del reto o problema.
2. Solución propuesta aplicando la formación EULEP (RV).
3. Plan de implementación (pasos, recursos, calendario).
4. Resultados e impacto esperados.
5. Reflexión sobre cómo se ha integrado el contenido EULEP.

Criterios de evaluación RV (100 pts total):

Criterio	Maximum Points	Descripción
Relevancia del reto	20 points	Capacidad de responder a una necesidad empresarial o social concreta y significativa.
Innovación y creatividad	20 points	Originalidad de la solución, especialmente en el uso de la RV.
Viabilidad y plan de implementación	20 points	Claridad de la hoja de ruta, uso de recursos y consideración de restricciones.
Impacto empresarial y sostenibilidad	20 points	Eficacia y longevidad de la solución, beneficios económicos, sociales o ambientales.
Comunicación y presentación	10 points	Claridad y calidad de los materiales presentados.
Integración de los aprendizajes EULEP	10 points	Evidencia de haber aplicado conocimientos y herramientas del programa.

Transformación Digital y Cambio Organizativo (SI): Estrategia de transformación digital para la innovación organizativa

Formato de la presentación (SI):

Las candidaturas deben presentarse en formato informe PDF, presentación (diapositivas) o vídeo, e incluir:

1. Descripción del reto o problema.
2. Solución propuesta aplicando la formación EULEP (SI).
3. Plan de implementación (pasos, recursos, calendario).
4. Resultados e impacto esperados.
5. Reflexión sobre cómo se ha integrado el contenido EULEP.

Criterios de evaluación SI (100 pts total):

Criterio	Maximum Points	Descripción
Innovación y creatividad	20 points	Originalidad de la solución, especialmente en el uso de la SI.
Viabilidad y plan de implementación	30 points	Claridad de la hoja de ruta, uso de recursos y consideración de restricciones.
Impacto empresarial y sostenibilidad	30 points	Eficacia y longevidad de la solución, beneficios económicos, sociales o ambientales.
Comunicación y presentación	10 points	Claridad y calidad de los materiales presentados.
Integración de los aprendizajes EULEP	10 points	Evidencia de haber aplicado conocimientos y herramientas del programa.